

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Kitas

Wie Sie Ihre Kita effektiv präsentieren und Interesse wecken

In einer Zeit, in der sich Eltern zahlreiche Kitas zur Auswahl haben, wird es immer wichtiger, sich von der Konkurrenz abzuheben. Auch für öffentliche Einrichtungen sind ein professionelles Marketing und eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich. Warum sollten Sie sich diesem Thema widmen?

Sichtbarkeit: Eine durchdachte Marketingstrategie erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Kita in der Öffentlichkeit und hilft Ihnen, mehr Anmeldungen zu erhalten.

Reputation: Eine gute Öffentlichkeitsarbeit festigt das Vertrauen der Eltern und fördert ein positives Bild Ihrer Einrichtung.

Kommunikation: Lernen Sie, die Stärken und Besonderheiten Ihrer Kita effektiv zu kommunizieren und dadurch die passenden Zielgruppen zu erreichen.

Finanzierung: Durch ein professionelles Auftreten können Sie auch potenzielle Sponsoren und Förderer für Ihre Einrichtung gewinnen.

Was erwartet die Teilnehmer im Workshop? In diesem Workshop bekommen Sie das notwendige Rüstzeug an die Hand, um die Außenwirkung Ihrer Kita professionell und ansprechend zu gestalten. Von der Entwicklung einer Marketingstrategie bis zur Umsetzung konkreter Maßnahmen – wir begleiten Sie auf dem Weg zu einer wirkungsvollen Öffentlichkeitsarbeit.

Ziele des Workshops

- Grundlagen des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit verstehen
- Entwicklung einer Marketingstrategie für die eigene Kita
- Effektive Kommunikation mit Eltern und der Öffentlichkeit
- Erstellung von aussagekräftigen Werbematerialien
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen zur Steigerung der Sichtbarkeit
- Bewertung und Anpassung der Marketingmaßnahmen für kontinuierliche Verbesserung

Mögliche Workshop-Inhalte

- Was ist Marketing und warum ist es für Kitas relevant?
- Zielgruppenanalyse: Wer sind unsere Interessenten und wie erreichen wir sie?
- Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilungen, Social Media und Co.
- Corporate Identity und Branding für Kitas
- Erstellung von Flyern, Broschüren und anderen Werbematerialien
- Veranstaltungsplanung: Tag der offenen Tür, Elternabende und mehr

Mögliche Inhalte der Fortbildung (Forts.)

- Umgang mit Kritik und negativen Bewertungen
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung für die Kita-Website
- Fallbeispiele: Best Practices im Marketing für Kitas
- Diskussion und Erfahrungsaustausch

Methoden

- Fachlicher Input
- Moderation
- Kleingruppenarbeiten
- Bearbeitung individueller Anliegen
- Diskussion
- Erfahrungsaustausch

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und stellvertretende Leitungskräfte in Kitas, Horten und OGS

Hilfsmittel

Flipchart, Beamer, Moderations-/ Metaplanwand

Materialien

Präsentation/ Fotoprotokoll, Fortbildungsmaterialien

Zeitlicher Rahmen

6 Zeitstunden + Kaffee- u. Mittagspause
08:00 h bis 15:00 h o. 08:30 h bis 15:30 h o. 09:00 h bis 16:00 h

terminliche Verfügbarkeit & Angebot

[bitte hier anfragen](#)