

Strategische Planung und Vision

Der Nordstern der Kita

In einer immer komplexer werdenden Bildungslandschaft ist es unerlässlich, nicht nur den Alltag in der Kita zu organisieren, sondern auch den Blick auf die Zukunft zu richten. Wo steht Ihre Kita in fünf Jahren? Welche Herausforderungen und Chancen erwarten Sie? Und wie können Sie diese am besten nutzen? Warum ist dieses Thema so wichtig?

Langfristige Orientierung: Strategische Planung hilft, die Kita nicht nur im Hier und Jetzt, sondern auch für kommende Herausforderungen gut aufzustellen.

Klarheit und Fokus: Eine klare Vision und Strategie geben Orientierung und helfen dabei, Prioritäten zu setzen und Ressourcen sinnvoll einzusetzen.

Mitarbeitermotivation: Eine inspirierende Vision kann das Team zusammenschweißen und zur Leistung motivieren.

Wettbewerbsvorteil: Kitas, die wissen, wo sie hinwollen und wie sie dorthin kommen, haben einen entscheidenden Vorteil im Wettbewerb um Fördermittel, qualifiziertes Personal und natürlich die Gunst der Eltern.

Was erwartet die Teilnehmer im Workshop? In diesem Workshop erarbeiten Sie eine klare Vision für Ihre Kita und lernen Werkzeuge der strategischen Planung kennen, um diese Vision Schritt für Schritt in die Realität umzusetzen. Neben theoretischen Grundlagen steht vor allem die praktische Umsetzung im Vordergrund.

Ziele des Workshops

- Erarbeiten einer klaren Vision für die eigene Kita
- Grundlagen der strategischen Planung verstehen
- Instrumente für die praktische Umsetzung der Strategie kennenlernen
- Methoden zur Evaluation und Anpassung der Strategie erarbeiten
- Teambildung und -führung im Kontext der Vision und Strategie
- Wettbewerbsfaktoren und Positionierung der Kita analysieren

Mögliche Inhalte des Workshops

- Einführung in die strategische Planung und Visionserstellung
- Bestandsaufnahme: Wo steht Ihre Kita heute?
- Methoden zur Visionserarbeitung
- SMARTe Zielsetzung für die Kita
- Tools und Techniken zur Strategieumsetzung
- Teambuilding und Leadership im Kontext der strategischen Planung

Mögliche Inhalte der Fortbildung (Forts.)

- Identifizierung und Nutzung von USPs (Unique Selling Propositions) der Kita
- Risikomanagement und Krisenprävention im strategischen Kontext
- Monitoring und KPIs (Key Performance Indicators) für die Kita
- Adaptionstrategien: Wie reagiert man flexibel auf Veränderungen?

Methoden

- Fachlicher Input
- Moderation
- Kleingruppenarbeiten
- Bearbeitung individueller Anliegen
- Diskussion
- Erfahrungsaustausch

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und stellvertretende Leitungskräfte in Kitas, Horten und OGS

Hilfsmittel

Flipchart, Beamer, Moderations-/ Metaplanwand

Materialien

Präsentation/ Fotoprotokoll, Fortbildungsmaterialien

Zeitlicher Rahmen

6 Zeitstunden + Kaffee- u. Mittagspause

08:00 h bis 15:00 h o. 08:30 h bis 15:30 h o. 09:00 h bis 16:00 h

terminliche Verfügbarkeit & Angebot

[bitte hier anfragen](#)